

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 8 octubre 2026

Bleckmann desembarca en el mercado alemán de la mano de whynow entertainment group

Bleckmann, compañía especializada en la gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle, y whynow, grupo de entretenimiento centrado en los artistas y sus fans, han formalizado su alianza estratégica. Con esta incorporación, Bleckmann anuncia con orgullo su entrada en un nuevo mercado estratégico: Alemania.

Este acuerdo representa el primer paso de Bleckmann tanto en la industria de la moda alemana como en el sector del *merchandising*. Asimismo, el operador logístico 3PL celebra la firma de un contrato a largo plazo con una duración de diez años.

«Para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento, exploramos constantemente nuevos mercados y oportunidades. La innovación y el espíritu emprendedor nos exigen dar pasos adelante y probar nuevas propuestas de valor. Crecer implica pensar a futuro y superar nuestros propios límites, algo fundamental para seguir dando respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes y del mercado», afirma Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer de Bleckmann.

Integración del centro logístico de Lingen

Un elemento clave del acuerdo con whynow es la asunción de la gestión del centro de distribución de Lingen (Alemania), junto con su inventario y el equipo humano que opera en la planta. La instalación pertenecía hasta ahora a EMP Merchandising (conocida también como Large Popmerchandising), firma alemana de venta por correo de música y merchandising que pasa a formar parte del grupo whynow.

«Al adquirir EMP teníamos claro el enorme potencial para potenciar un negocio ya consolidado y dotarlo de la plataforma adecuada para su expansión. La logística es una pieza clave en esta ambición y en Bleckmann hemos encontrado al socio ideal, con una profunda experiencia en moda, lifestyle y e-commerce, así como la escala internacional necesaria para impulsar la siguiente fase de EMP. De igual modo, este acuerdo garantiza la continuidad del equipo del almacén, que se integra en un operador logístico global especializado con grandes oportunidades de desarrollo profesional», señala Fred Casimir, presidente de whynow Europe.

Bleckmann asumirá la gestión de todos los procesos logísticos. La planta cuenta con una plantilla de aproximadamente 140 profesionales, cuyos puestos de trabajo se mantendrán tras la integración.

Las operaciones han dado continuidad a su actividad habitual tras el traspaso, garantizando la plena operatividad desde el primer día. A lo largo de los próximos meses, la planta se irá integrando de forma progresiva bajo los estándares operativos de Bleckmann.

Movimiento estratégico

El centro logístico de Lingen se incorporará a la región del Norte de Países Bajos de Bleckmann, bajo la dirección de Tom Wijlens, COO de la zona Norte de Países Bajos.

«El acuerdo con whynow responde a un movimiento estratégico diseñado para integrarse de forma natural dentro del clúster del Norte de Países Bajos. Con este paso nos adentramos en un nuevo mercado, lo que nos permite testar nuestra propuesta y firmar nuestra primera incursión en los sectores de la moda y el merchandising en Alemania», destaca Tom Wijlens.

El centro de distribución cuenta con unos 30 000 metros cuadrados de superficie operativa y está equipado con tecnología de vanguardia, como un sistema AutoStore con más de 75 000 cubetas y 180 robots, además de un sistema de lanzaderas (shuttle) con 175 000 posiciones de almacenamiento y 110 robots shuttle.

-- FIN--

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de whynow

whynow es una empresa de entretenimiento centrada en los artistas y sus seguidores, que les ofrece una solución integral que abarca el merchandising, la producción de contenidos y la gestión de la audiencia. La empresa, con sede en Londres, fue fundada en 2019 por Gabriel Jagger. En la actualidad, whynow representa a varios artistas de renombre en el ámbito del merchandising, dirige una productora galardonada y gestiona cuatro marcas de medios online que llegan a millones de seguidores al mes.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com