

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 9 de Mayo, de 2026

### **Bleckmann refuerza su presencia en Roosendaal con un nuevo centro logístico equipado con tecnología AutoStore**

Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para firmas de moda y lifestyle, ha inaugurado oficialmente su nuevo centro logístico en Roosendaal (Países Bajos). Como parte de su estrategia de inversión continua en innovación y expansión de negocio, estas instalaciones marcan el inicio operativo de un nuevo sistema automatizado de almacenamiento y recuperación (ASRS): una solución integrada de AutoStore con líneas de embalaje automatizadas.

Esta ampliación subraya el compromiso de Bleckmann con el desarrollo de hubs logísticos de vanguardia en Europa. Con ello, la compañía no solo hace frente a la actual escasez de mano de obra, sino que responde a la creciente demanda de una gestión de pedidos más ágil y eficiente.

#### **Optimización del espacio y máxima velocidad**

El sistema AutoStore recién implementado ofrece una alternativa optimizada al almacenamiento convencional en estanterías, logrando reducir el espacio necesario hasta siete veces y aumentando drásticamente la capacidad de almacenaje. Esta tecnología permite gestionar simultáneamente un mayor número de referencias (SKU) de diversos clientes, minimizando así el riesgo de roturas de stock.

La operativa se basa en robots controlados por radiofrecuencia que recuperan los artículos, eliminando el picking manual y acelerando notablemente los procesos. "Desde que el producto entra en el sistema AutoStore hasta que sale de la plataforma en su caja de envío, solo ha intervenido un único operario" explica Mark de Graaf, director de proyectos en Bleckmann. "Gracias a esto, hemos logrado reducir hasta en un 60 % el tiempo transcurrido desde la recepción del pedido hasta su expedición".

#### **Una solución integrada y escalable**

Las instalaciones de Roosendaal cuentan no solo con AutoStore, sino también con un avanzado sistema de cintas transportadoras, máquinas formadoras de cajas y una línea de embalaje autónoma con reducción de la altura de las cajas. Esta solución integrada permite a los clientes de Bleckmann beneficiarse de plazos de cierre más tardíos para la entrega al día siguiente, una previsión inteligente de la demanda y un envío más rápido de los artículos más vendidos durante los periodos de mayor actividad. «El sistema AutoStore está diseñado pensando en la flexibilidad», afirma Kevin Paindeville, director de soluciones de almacén e innovación de Bleckmann. «Podemos empezar con una configuración básica y ampliarla rápidamente cuando los clientes necesiten capacidad adicional — por ejemplo, durante el Black Friday— sin interrumpir las operaciones».

#### **Logística «lights-out» y avances en sostenibilidad**

La tecnología AutoStore también supone un avance en términos de sostenibilidad. El consumo

energético de diez robots equivale al de un aspirador doméstico y, al ser capaces de operar a oscuras (logística lights-out), permiten un ahorro energético adicional. Asimismo, el sistema minimiza los errores en la preparación de pedidos, elevando los estándares de calidad y eficiencia global.

### **Un hito en la estrategia de crecimiento**

Con la apertura de este nuevo centro logístico en Roosendaal, Bleckmann consolida su posición como socio logístico de referencia en Europa. «Estamos orgullosos de inaugurar estas nuevas instalaciones en Roosendaal y de poner en marcha aquí la solución AutoStore», concluyó Kevin. «Se trata de un hito en nuestra estrategia de automatización y crecimiento que nos permite hacer que el cumplimiento de los pedidos sea más seguro, más ecológico y más rápido para nuestros clientes y sus consumidores».

--- FIN---

### **Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### **Consultas de los medios de comunicación:**

**Sanne van den Boomen** | Media Relations & Publicity Specialist  
M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann  
M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)