

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 10 Julio, de 2026

Bleckmann lanza Bscale en España tras su exitoso lanzamiento en Países Bajos y el Reino Unido

Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, amplía su solución logística «plug-and-play» Bscale a España a partir del 1 de julio de 2026. Tras el éxito de la introducción de Bscale en Bélgica y su posterior expansión por Países Bajos y el Reino Unido, España se convierte en el siguiente mercado donde las marcas en crecimiento pueden beneficiarse de la innovadora solución logística totalmente digital de Bleckmann.

Ayudamos a las marcas ambiciosas a crecer sin complicaciones

Bscale se ha desarrollado para que la logística profesional sea accesible a las startups, las empresas en expansión y las marcas en crecimiento que quieren centrarse en crecer en lugar de en las complicaciones operativas. La solución combina la gestión de pedidos, la gestión de devoluciones, las integraciones digitales y la experiencia logística en un modelo estandarizado y «plug-and-play» que se puede activar rápidamente y adaptar a medida que las marcas crecen.

Basada en el principio de «paga a medida que creces», Bscale elimina las barreras tradicionales asociadas a la logística a nivel empresarial. Las marcas obtienen acceso a la infraestructura de gestión de pedidos, la tecnología y la experiencia contrastadas de Bleckmann sin necesidad de implementaciones a medida ni de importantes inversiones iniciales.

La solución ofrece una experiencia de autoservicio totalmente digital, lo que permite a las marcas integrarse a la perfección, gestionar su logística de forma eficiente y mantener una visibilidad y un control totales sobre sus operaciones, al tiempo que se benefician de la red internacional de cadena de suministro de Bleckmann.

Un modelo probado ahora disponible en España

Tras su gran acogida en otros mercados europeos y en el Reino Unido, Bleckmann lanza Bscale en España para apoyar tanto a las marcas locales como a las empresas internacionales de moda y estilo de vida que buscan atender a los consumidores españoles de forma más eficaz. Este lanzamiento marca un hito importante en la expansión continua de la propuesta de Bscale por toda Europa.

La oferta en España incluye las mismas capacidades básicas que han impulsado el éxito en los mercados actuales, como la incorporación digital, integraciones fluidas, servicios profesionales de gestión de pedidos, gestión de devoluciones, escalabilidad y flexibilidad operativa. Estas capacidades permiten a las marcas crecer con confianza mientras mantienen un modelo operativo ágil y eficiente.

«Cuando desarrollamos Bscale, queríamos eliminar la logística como barrera para el crecimiento. Demasiadas marcas emergentes tienen la ambición de expandirse internacionalmente, pero carecen

del acceso a la infraestructura, la experiencia y la tecnología necesarias para hacerlo de forma eficiente. Bscale cambia eso al combinar la experiencia logística de Bleckmann con un modelo operativo sencillo, digital y escalable. Llevar Bscale a España es otro paso hacia nuestro objetivo de hacer que la logística de primer nivel sea accesible para todas las marcas en crecimiento», afirma Maxim Sion, director de ventas de Bleckmann y creador y propietario de Bscale.

Con el lanzamiento de Bscale en España, Bleckmann refuerza aún más su compromiso de apoyar a las marcas ambiciosas de moda y estilo de vida con soluciones escalables para la cadena de suministro que crecen al ritmo de su negocio y aceleran su expansión internacional.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de Bscale

Bscale es una solución logística innovadora diseñada específicamente para start-ups, scale-ups y marcas en crecimiento. Al ofrecer acceso a servicios logísticos de nivel empresarial con un modelo de pago según crezcas, Bscale elimina las barreras tradicionales al crecimiento y permite a las marcas centrarse en desarrollar su negocio. La solución combina un servicio de logística profesional, integraciones digitales, flexibilidad, escalabilidad y rentabilidad en un entorno de autoservicio totalmente digital. Las marcas mantienen el control sobre su logística al tiempo que se benefician de la experiencia, la infraestructura y la red internacional de Bleckmann.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com