

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 2 Junio, de 2026

Beetronics nombra a Bleckmann como su nuevo socio 3PL para sus complejas operaciones logísticas

Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, asume las operaciones logísticas de Beetronics, especialista en soluciones de visualización para sectores especializados y aplicaciones profesionales. Beetronics ha elegido a Bleckmann por su fiabilidad operativa y su extensa experiencia internacional.

La empresa presta servicios a sectores especializados y aplicaciones profesionales en toda Europa y Norteamérica. La gestión de pedidos (fulfilment) a esa escala requiere un socio logístico con una verdadera solidez operativa y alcance internacional. Dado que Beetronics opera a nivel internacional y Bleckmann cuenta con una amplia red logística en Europa y fuera de ella, la alianza proporciona la escala operativa y la flexibilidad necesarias para continuar con el crecimiento.

Más que una pantalla

Una pantalla de Beetronics raramente es un producto aislado. Sus monitores y pantallas táctiles se integran en sistemas completos en una gran variedad de aplicaciones profesionales, desde líneas de producción y terminales de pago hasta quioscos de autoservicio, cabinas de vehículos y puentes de mando de barcos. En muchos de estos entornos, la pantalla sirve como la interfaz principal entre el operador y el equipo. En entornos como estos, una pantalla no puede ser un elemento secundario y la fiabilidad a largo plazo es crítica.

Solución para operaciones complejas

Las operaciones de Beetronics son más complejas de lo que parecen a primera vista. La empresa cuenta con unas 100 referencias (SKU) en stock, pero estas varían enormemente en tamaño y peso. Los clientes de Beetronics van desde aquellos que piden una sola unidad para un proyecto específico hasta empresas que compran cientos de unidades a la vez en palés; algunos envíos se realizan por mensajería estándar, mientras que otros requieren una entrega paletizada en horario de oficina. Esto exige acuerdos claros respecto al transporte y a cómo se clasifica el envío. Aquí es donde entra Bleckmann que, con años de experiencia y una red logística global, encuentra siempre una solución a medida para el cliente.

«Nuestros clientes no compran una pantalla como un producto aislado. En la mayoría de los casos, pasa a formar parte de un sistema mucho mayor del que dependen las empresas cada día. Por ello, gestionamos toda la cadena, desde el diseño y la selección de componentes hasta la producción y la entrega final, para garantizar que se mantengan en todo momento los estándares por los que nos eligen. La logística, por tanto, no es una función aislada, sino parte de la experiencia global del cliente. A medida que nuestro negocio sigue creciendo a nivel internacional, necesitábamos un socio capaz de respaldar la complejidad de nuestras

operaciones, manteniendo el nivel de fiabilidad y flexibilidad operativa que esperan nuestros clientes. Una integración API fluida, el registro del número de serie por envío, la capacidad de soportar desde envíos de una sola unidad hasta grandes entregas de palés, una comunicación fiable, una sólida comprensión de nuestros requisitos operativos y la capacidad de actuar con rapidez fueron requisitos importantes durante nuestro proceso de selección. Eso es lo que encontramos en Bleckmann», explica Leon Pin, director de operaciones (COO) de Beetrionics.

«Lo que destacó de Bleckmann desde el principio fue que no intentaron encajarnos en un manual estándar. Se tomaron el tiempo necesario para entender nuestra realidad operativa y se centraron en lo que realmente era relevante para nuestro negocio. Las conversaciones fueron pragmáticas y orientadas a soluciones, y las personas con las que trabajamos tenían tanto la experiencia como la capacidad de decisión para avanzar rápido. Eso nos dio la confianza de que Bleckmann era la opción adecuada», continúa Pin.

Creciendo juntos

Más allá de la complejidad operativa del día a día, Beetrionics miró más hacia el futuro. La empresa crece año tras año y prevé seguir escalando en los próximos años, por lo que necesitaba un socio capaz de crecer con ella sin convertirse en un cuello de botella. «La expectativa es que Bleckmann crezca con nosotros. En este momento, el enfoque está en poner en orden la infraestructura operativa: la integración de la API, la configuración de los transportistas por país, el registro de los números de serie, la gestión de las devoluciones y los flujos de palés», aclara Pin. Una vez que este proceso esté correctamente implantado, el objetivo es que la logística funcione sin problemas y sin requerir una atención constante, permitiendo a Beetrionics centrarse en sus actividades principales. «Buscamos una alianza a largo plazo, y las primeras señales nos dan la confianza de que Bleckmann es el socio adecuado para ello», afirma Pin.

Los procesos logísticos deben respaldar siempre las necesidades del negocio. Si una empresa crece o se dirige a nuevos mercados, puede muy bien ser que se requiera más espacio de almacenamiento, o que otra región geográfica resulte más adecuada o deba incorporarse. «Esta nueva alianza con Beetrionics demuestra que, además de la moda y el estilo de vida, Bleckmann también es capaz de gestionar la logística para el sector de la electrónica. Queremos agradecer a Beetrionics su confianza y esperamos mantener una fructífera colaboración», declaró Danny Hofman, director de zona (Cluster Manager).

--- FIN ---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de Beetronics

Beetronics desarrolla y suministra soluciones de visualización de alta calidad para sectores especializados y aplicaciones profesionales. La empresa tiene su sede en Ámsterdam y gestiona tiendas online especializadas en 13 países, con el apoyo de equipos locales. Las pantallas cuentan con la confianza de pymes, empresas internacionales y compañías de la lista Fortune 500, y se utilizan en 91 países. Se utilizan en una amplia gama de sectores, entre los que se incluyen la automatización industrial, la automoción, el transporte marítimo, el transporte ferroviario, la radiodifusión, el sector audiovisual, el comercio minorista y la hostelería.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com