

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 7 de Mayo, 2026

El gigante del sector *dancewear* Capezio ha elegido a Bleckmann para liderar su próxima fase de expansión europea

Capezio, una marca de calzado, ropa y accesorios de danza de renombre mundial con más de 140 años de historia, ha elegido a Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, para respaldar su expansión en los mercados europeos. La marca seleccionó a Bleckmann como su proveedor de logística externa (3PL) para el almacenamiento y la distribución debido a su amplia red de transportistas, su experiencia específica en el sector y su capacidad escalable, lo que le proporciona la agilidad estratégica necesaria para su crecimiento futuro.

Tras un proceso de incorporación completado en tan solo dos meses, que incluyó la integración total de los sistemas informáticos y operativos, Capezio ya opera desde el centro de distribución de Bleckmann, estratégicamente situado en Venlo, Países Bajos. Esto supone un hito significativo en las ambiciones europeas de la marca y en su compromiso de ofrecer un valor y una experiencia de cliente excepcionales a bailarines de todo el mundo.

Gestión de pedidos localizada para un crecimiento optimizado

Tras más de 30 años gestionando pedidos para los mercados de la UE desde el Reino Unido, Capezio buscaba una solución especializada que pudiera ofrecer una experiencia de cumplimiento más rápida y consistente. La centralización y consolidación de sus operaciones logísticas europeas en las instalaciones de Bleckmann permitirá a la marca introducir mejoras operativas y de cara al cliente. «No solo estamos más cerca de nuestros clientes, sino que también podemos ofrecer un servicio más personalizado a través del concepto de “última milla” de Bleckmann, “Local Heroes”», explicó Arron Delamare, director de operaciones de Capezio. «Esto nos da acceso al transportista más adecuado para cada región con un único contrato y punto de contacto, por lo que podemos ofrecer los mejores niveles de servicio en todos los ámbitos».

La integración operativa es fundamental para el valor que aporta la solución de Bleckmann, ya que permite a Capezio cumplir sus promesas a los clientes al tiempo que obtiene importantes beneficios en materia de eficiencia. Reunir el almacenamiento y el transporte bajo un mismo techo reduce el número de puntos de contacto a lo largo de la cadena de suministro, lo que permite un flujo de información más rápido y preciso hacia los propios sistemas de Capezio. Esto mitiga el riesgo de errores derivados de la gestión de múltiples socios y dependencias. «La colaboración con Capezio demuestra la simplicidad que se consigue al trabajar con un único socio», afirmó Maxim Sion,

director de ventas de Bleckmann. «Ofrece una mejor experiencia a los clientes y libera al equipo para que se centre en el crecimiento».

Alineación operativa para ganar eficiencia y escala

Para la eficacia de la colaboración fue fundamental una sólida alineación entre la consolidada experiencia de Bleckmann en moda y estilo de vida y las necesidades operativas de Capezio. Con un catálogo de alrededor de 40 000 referencias, la marca opera con una considerable complejidad de productos, por lo que encontrar un socio preparado para gestionarla desde el primer día era una prioridad. «Gracias a la experiencia sin igual de Bleckmann, sus sistemas y formas de trabajar ya se ajustaban a lo que necesitábamos», añadió Delamare. «Ya fuera gestionando combinaciones complejas de pedidos individuales o gestionando de forma eficiente las fluctuaciones de stock específicas de cada temporada y los picos de demanda, pudimos empezar a trabajar desde el primer momento con todas las herramientas necesarias».

Una alianza diseñada para un crecimiento ambicioso

Es importante destacar que la capacidad de almacenamiento flexible y la ágil red de distribución de Bleckmann proporcionan la escalabilidad necesaria para satisfacer la ambiciosa trayectoria de crecimiento de Capezio en Europa. Y para Delamare, no son solo las capacidades operativas lo que le ha impresionado. «Al visitar varias instalaciones de Bleckmann, lo que me llamó la atención fue la coherencia, no solo en términos de estándares, procesos y datos, sino también en la actitud y la energía del equipo en todos los niveles», afirmó. «Eso dice mucho de una empresa, y se refleja en el apoyo estratégico que hemos recibido. La colaboración abre un camino claro hacia el logro de economías de escala y mejoras significativas en los procesos, beneficios que podemos trasladar a nuestros clientes».

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 6500 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com