

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 13 de agosto de 2025.

Db Journey se asocia con Bleckmann para lanzar una innovadora oferta de renovación de artículos de viaje

La galardonada marca noruega de maletas y accesorios Db Journey ha ampliado su colaboración con Bleckmann, proveedor líder de soluciones logísticas integrales, para lanzar su nuevo programa de intercambio y reventa de productos. A través de esta iniciativa, los clientes pueden devolver sus artículos de viaje usados, como maletas, mochilas y bolsas de viaje, a cambio de crédito para la tienda. Los artículos devueltos son reparados y reacondicionados por Renewal Workshop, el equipo de expertos en moda circular de Bleckmann, y quedan listos para ser revendidos en la página web de Db Journey. Este concepto circular único permite a Db Journey reforzar su compromiso con la reducción del impacto medioambiental de sus operaciones.

Juntos en la carretera: ampliando una colaboración productiva

El lanzamiento de esta solución de renovación a medida marca la siguiente fase de una sólida colaboración con Db Journey, para quien Bleckmann gestiona el almacenamiento y la logística desde junio de 2023. Bleckmann se encarga actualmente de la logística omnicanal tanto para el mercado nacional de la marca en Noruega (desde el centro de distribución Spedify, nuestro socio 3PL escandinavo, en Askim) como para Europa continental desde una de las instalaciones de Bleckmann en Grobbendonk, Bélgica. Estas ubicaciones son también los centros operativos del programa de renovación de Db Journey. Cada artículo usado se somete a una inspección minuciosa a su llegada, antes de ser limpiado y reparado por expertos según sea necesario. A continuación, los artículos se devuelven al stock con un número SKU único vinculado a los detalles de su número de modelo y estado, lo que proporciona una total transparencia a los compradores online.

Para satisfacer las exigencias específicas de la reparación y el reacondicionamiento de artículos de viaje, Bleckmann tuvo que colaborar estrechamente con Db Journey para desarrollar un concepto de renovación que cumpliera y superara las expectativas de los clientes. Esto supuso un extenso periodo de pruebas, durante el cual ambas empresas aprovecharon sus conocimientos para crear una solución optimizada y rentable. «Es un placer reforzar nuestra colaboración con Db Journey en apoyo de una iniciativa circular tan ambiciosa», afirma Hans Robben, director del programa The Renewal Workshop en Bleckmann. «Estamos entusiasmados con el potencial del programa y, con equipos tan flexibles y talentosos en Bélgica y Noruega, estamos en una posición ideal para ayudar a que el proyecto cobre vida y se amplíe en línea con el crecimiento futuro».

Implementación de una solución integral de renovación y reventa

El programa de intercambio y reventa de Db Journey estará disponible para todos los clientes de la marca en Noruega, su mayor mercado individual, así como en toda Europa continental. Bleckmann se encargará de todas las operaciones de back-end, desde el momento en que el stock de

intercambio llega al almacén hasta que se entrega en la puerta del cliente. Mientras tanto, la estrecha colaboración con la plataforma de recomercio y reventa Trove garantizará una interfaz perfecta entre el sistema de gestión de almacenes (WMS) de Bleckmann y el sitio web de Db Journey, lo que proporcionará una información precisa de disponibilidad de inventario y una experiencia de compra online integrada.

Integración de la circularidad en las operaciones logísticas

Con sus programas de renovación existentes para marcas como COS, Karl Lagerfeld y Coyuchi, y su profundo conocimiento de la renovación de prendas y accesorios, Bleckmann era la opción ideal para apoyar los primeros pasos de Db Journey en la circularidad. Sin embargo, el proyecto está lejos de ser algo puntual. De hecho, con especialistas en renovación trabajando junto a sus compañeros de almacén bajo el mismo techo en los centros de distribución de Bleckmann, Db Journey se beneficia de un marco de renovación y recomercialización totalmente integrado. «Desde la nueva compra hasta el intercambio, la renovación y la reventa, Bleckmann está demostrando que la circularidad puede integrarse fácilmente en las operaciones existentes, lo que supone un ahorro de costes y beneficios medioambientales», afirma Joachim Gund, director de transformación de Db Journey. «Bleckmann nos ha permitido hacer que la renovación no solo sea atractiva para los clientes, sino también un valioso acelerador de nuestra estrategia de crecimiento».

Acerca de Db Journey

Fundada en 2009, Db Journey es una marca noruega de equipamiento y accesorios de exterior de alta gama centrada en el desarrollo de los mejores productos para viajar con comodidad. Con una gama de mochilas, maletas y accesorios emblemáticos, la marca se ha labrado una reputación por su diseño innovador y su fabricación robusta, ganando múltiples premios por sus productos siempre fiables, cómodos y elegantes.

Fiel a su nombre, Db Journey nunca se detiene, sino que se esfuerza constantemente por mejorar tanto sus productos como sus operaciones. Además de ser una empresa innovadora en diseño, Db Journey cuenta con la certificación B Corp, con un gran énfasis en la responsabilidad medioambiental, garantizando que sus productos de primera calidad reflejan un profundo respeto por las personas y el planeta. Para obtener más información, visite dbjourney.com

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en logística de comercio electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió a Bleckmann prestar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para dar soporte a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite www.bleckmann.com

Consultas de los medios de comunicación:

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Joachim Gund | Db Journey Director de Transformación

Correo electrónico: joachim.gund@dbjourney.com

Stain Mårdalen | Director ejecutivo Spedify

Correo electrónico: stian.mardalen@spedify.no