**Comunicado de Prensa**

Eindhoven (Países Bajos), 25 de febrero de 2025.

**Bleckmann, ganador de los Premios CSR 2024 de Acquisition International**

Por tercera vez consecutiva, los CSR Awards celebran las contribuciones destacadas a la sostenibilidad, la ética y la innovación corporativas. Estos galardones están diseñados para honrar a las empresas y a las personas que están revolucionando el panorama empresarial a través de iniciativas responsables y con visión de futuro.

**Premios CSR**

Los CSR Awards de Acquisition International se basan únicamente en el mérito, y celebran a aquellos que demuestran ingenio, resiliencia y excelencia en las operaciones empresariales sostenibles. Como ganador, Bleckmann forma ahora parte del prestigioso Salón de la Fama de los Ganadores, un espacio dedicado a honrar a aquellos que han logrado un éxito sin precedentes en RSE.

El coordinador de los premios de Acquisition International, Kaven Cooper, destacó la importancia de los premios de RSE en el cambiante mundo empresarial actual: «El programa celebra a las empresas y personas que están revolucionando el panorama empresarial, logrando el éxito a través de la innovación y beneficiando a todos. Felicidades a todos nuestros ganadores».

En Bleckmann, la RSE está integrada en nuestros valores corporativos y en nuestras operaciones diarias. Estamos comprometidos con la mejora de la sostenibilidad en la logística mediante la implementación de soluciones ecológicas, la optimización de los procesos de la cadena de suministro y la priorización de las prácticas comerciales éticas. Este reconocimiento reafirma nuestra dedicación a lograr un impacto positivo y duradero tanto en nuestra industria como en las comunidades a las que servimos.

«Recibir este premio es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación de nuestros equipos en la conducción de iniciativas significativas de RSE», dijo Ron Thijssen, Gerente de RSE en Bleckmann. «La sostenibilidad y las prácticas comerciales responsables son el núcleo de lo que hacemos, y nos sentimos honrados de ser reconocidos por nuestros esfuerzos».

---FIN---

**Acerca de la revista Acquisition International**

Acquisition International (AI) es una revista mensual publicada por AI Global Media Ltd, una editorial que ha revitalizado las noticias y los reportajes sobre finanzas corporativas. Sus artículos de actualidad la convierten en una lectura valiosa, y esta legibilidad garantiza que los anunciantes se beneficien enormemente de su inversión. AI trabaja junto con los principales analistas del sector para garantizar que se publiquen las cifras y los análisis más actualizados. La revista tiene una circulación global, que reúne a todas las partes involucradas en la realización de acuerdos y, en un mercado de acuerdos cada vez más global, estamos en una posición única para llegar a los responsables de los acuerdos que importan. Para más información, visite: [www.acquisitioninternational.com](https://acquisitioninternational.digital/about-us/)

**Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permite atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de alrededor de 644 millones de euros, Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com/)

**Consultas de los medios de comunicación:**

**Media inquiries:**

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com