

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 22 April 2025.

Bleckmann in top-3 van Emerce 100 editie 2025

Bleckmann heeft zich opnieuw weten te onderscheiden in de e-business sector. In de vandaag verschenen twintigste editie van de Emerce 100 behaalt Bleckmann een uitstekende score van 5 sterren in de categorie Fulfilment Warehousing. Daarmee behoort het Bleckmann tot de absolute van de sector.

"Opnieuw hebben we de top-3 in onze categorie behaald met maar liefst 5 sterren!", zegt Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann. "We zijn trots op deze erkenning en blijven ons inzetten voor voortdurende verbetering en het aanbieden van innovatieve oplossingen voor onze e-commerce en omnichannel klanten. Dank aan Emerce voor de erkenning en felicitaties aan alle andere bedrijven op de lijst!"

Bscale - een unieke logistieke oplossing

Als nieuwe ontwikkeling in onder andere de e-business omarmt Bleckmann de samenwerking met kleinere bedrijven en introduceert Bscale - een innovatieve logistieke oplossing voor startende en groeiende merken. De oplossing biedt de voordelen van professioneel fulfilment op de juiste schaal en verandert de manier waarop startups en scale-up merken hun supply chains kunnen beheren. Bscale is ontworpen om kleinere bedrijven meer mogelijkheden te geven en biedt een volledig gedigitaliseerde, selfservice logistieke ervaring die flexibiliteit, schaalbaarheid en kostenefficiëntie combineert.

Over Emerce 100

De Emerce 100 is de jaarlijkse speciale uitgave waarin beslissers uit de online industrie hun oordeel geven over de prestaties van dienstenleveranciers in e-business. Wat ooit begon als een lijst met honderd bedrijven, is inmiddels uitgegroeid tot een uitgebreid overzicht verdeeld over tientallen categorieën. De prestaties worden beoordeeld op een 7-puntsschaal, met maximaal zeven sterren, op basis van onderzoek uitgevoerd door Motivaction en verrijkt met relevante marktdata.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM)-diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (omzet 2024) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Media inquiries:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com