COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 22 de abril de 2025.

Bleckmann in the top 3 of the 2025 edition of Emerce 100

Bleckmann vuelve a destacar en el sector del comercio electrónico. En la vigésima edición de Emerce 100, publicada hoy, Bleckmann ha obtenido una excelente puntuación de 5 estrellas en la categoría «Almacenamiento y distribución». Esto sitúa a Bleckmann entre los mejores del sector.

«Una vez más, hemos conseguido situarnos entre los tres primeros de nuestra categoría con nada menos que 5 estrellas», afirma Jurrie-Jan Tap, director de desarrollo empresarial de Bleckmann. «Estamos orgullosos de este reconocimiento y seguimos comprometidos con la mejora continua y con ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes de comercio electrónico y omnichannel. ¡Gracias a Emerce por el reconocimiento y enhorabuena a todas las demás empresas de la lista!».

Bscale: una solución logística única

Como novedad en el ámbito del comercio electrónico, entre otros, Bleckmann apuesta por la colaboración con empresas más pequeñas y presenta Bscale, una innovadora solución logística para start-ups y marcas en crecimiento. La solución ofrece las ventajas de un cumplimiento profesional a la escala adecuada y cambia la forma en que las start-ups y las marcas en expansión pueden gestionar sus cadenas de suministro. Bscale está diseñada para empoderar a las pequeñas empresas y ofrece una experiencia logística totalmente digitalizada y de autoservicio que combina flexibilidad, escalabilidad y rentabilidad.

About Emerce 100

The Emerce 100 is the annual special edition in which decision-makers from the online industry give their opinion on the performance of service providers in e-business. What once started as a list of 100 companies has now grown into a comprehensive overview divided into dozens of categories. Performance is rated on a 7-point scale, with a maximum of seven stars, based on research conducted by Motivaction and enriched with relevant market data.

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en el cumplimiento electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió prestar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para dar soporte a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite www.bleckmann.com

Consultas de los medios de comunicación:

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com